

政府网站工作年度报表

(2025 年度)

填报单位:济南市市场监督管理局

网站名称	济南市市场监督管理局		
首页网址	http://amr.jinan.gov.cn/		
主办单位	济南市市场监督管理局办公室		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3701000103		
ICP 备案号	鲁 ICP 备 2024102701 号-1	公安机关备案号	鲁公网安备 37010202700 272 号
独立用户访问总量（单位：个）	63252		
网站总访问量（单位：次）	49972514		
信息发布 （单位：条）	总数	1587	
	概况类信息更新量	5	
	政务动态信息更新量	884	
	信息公开目录信息更新量	364	
专栏专题 （单位：个）	维护数量	12	
	新开设数量	3	
解读回应	解读信息发布	总数 （单位：条）	46
		解读材料数量 （单位：条）	10
		解读产品数量 （单位：个）	31
		媒体评论文章数量 （单位：篇）	5
	回应公众关注热点或重大舆情数量（单位：次）	4	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	0	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	159	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	159	
	办件量 (单位: 件)	总数	10093
		自然人办件量	10059
		法人办件量	34
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	879
		办结留言数量 (单位: 条)	879
		平均办理时间 (单位: 天)	1.1
		公开答复数量 (单位: 条)	15
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	6
		收到意见数量 (单位: 条)	178
		公布调查结果期数 (单位: 期)	6
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	5
		网民留言数量 (单位: 条)	29
		答复网民提问数量 (单位: 条)	29
	是否提供智能问答	是	
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	6	
	发现问题数量 (单位: 个)	2	
	问题整改数量 (单位: 个)	2	

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	无
		信息发布量 (单位：条)	0
		关注量	0
	微 信	名称	“济南市场监管”微信公众号
		信息发布量 (单位：条)	2331
		订阅数	77997
	其 他	无	
创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他		

备注: